

Toen de eerste winkeliers zich er begin jaren zestig vestigden, heette het Osdorpplein nog geen winkelcentrum. Vanaf 1962 kwamen er echter al snel veel winkels bij en mag het plein die 'titel' sindsdien wel met recht dragen. Nu - 45 jaar later - maken Hans Otten (voorzitter van de Osdorpse winkeliersvereniging) en Leo Berger (Osdorp-icoon en organisator van evenementen in en rond het winkelcentrum) de balans op en kijken zij vooruit.

Door: Juriaan Otto

Leefbaarheid

Leo Berger loopt al 40 jaar mee in het winkelcentrum. In de loop der jaren heeft hij er verschillende veranderingen zien plaatsvinden. Heel vroeger liep het centrum nog van de Baden Powelweg tot aan wat nu de Meer en Vaart is. Maar inmiddels maakt zelfs Tussenmeer geen officieel onderdeel meer uit van het winkelcentrum Osdorp. Toch zijn hij en Otten verre van pessimistisch over het Osdorpplein en omgeving. Er komen nog genoeg mensen uit Nieuw West naar Osdorp om daar de boodschappen te doen. En terecht als we Berger en Otten mogen geloven. Het winkelcentrum Osdorpplein telt vele winkels en mag zich verheugen in grote bezoekersaantallen. En dat al jaren lang. Ook vinden er regelmatig evenementen en activiteiten plaats die de leefbaarheid en gezelligheid van het winkelcentrum duidelijk verhogen. Berger: "het verhogen van die leefbaarheid is ook heel belangrijk, omdat de mensen anders kiezen voor winkelcentra buiten Osdorp. Dan gaan ze naar Amstelveen of Badhoevedorp. Juist door onze evenementen (maar liefst acht per jaar, waar andere winkelcentra hoogstens één of twee keer iets organiseren), trekken we mensen naar ons winkelcentrum." Al jaren organiseert Berger verschillende activiteiten op en rond het winkelcentrum. Of het nu gaat om de carnavalsoptocht, een zomerse braderie, de intocht van Sinterklaas of een kerstmarkt; Leo steekt zijn ziel en zaligheid in (de leefbaarheid van) het Osdorpplein. En de laatste troefkaart van Berger en consorten is de grote zegelactie met dito prijzen (die door de winkeliers van Osdorp zijn opgebracht) die momenteel in het winkelcentrum loopt.

Aanbod

Otten is - net als vele andere Osdorpelingen - Berger bijzonder erkentelijk voor zijn tomeloze inzet voor het winkelcentrum. Hij onderkent het belang van 'extra' activiteiten en evenementen en realiseert zich dat de leefbaarheid en 'gezelligheid' van een winkelcentrum bepalend zijn voor de keuze om er de boodschappen te doen. Maar meerdere factoren spelen bij die keuze een rol. Het gaat ook om aanbod en assortiment. Otten is van mening dat winkelcentrum Osdorpplein meer en diverser aanbod moet kunnen bieden. "Natuurlijk, we weten wie onze klanten van oudsher zijn en wie er in Nieuw West wonen en waaraan vroeger behoefte bestond. Maar als je kijkt naar 'nieuwe' wijken als De Aker en Nieuw Sloten en naar de ontwikkelingen in

onze maatschappij, zie je dat er ook een (belangrijke) clientèle ontstaat en groeit die andere wensen heeft en daarvoor ook op het Osdorpplein terecht wil." Berger is dat met hem eens. "Overall zie je nieuwe winkelcentra - hoe klein ook - ontstaan en groeien (denk aan Plein '40 - '45) en steeds wordt de klant het zelfde geboden. Als we het Osdorpplein willen laten concurreren met andere centra in de stad en de regio, zal ook het winkelaanbod mee moeten veranderen met de wensen van de hedendaagse consument." Niet dat Otten en Berger ontevreden zijn met het winkelcentra zoals het er nu ligt, maar een gezonde en ambitieuze blik naar de toekomst is onontbeerlijk. "Winkelcentrum Osdorpplein mag na 45 jaar niet verworden tot een zogeheten 'lowbudget centrum' en dus is het zaak te blijven investeren en vooruit te kijken naar de toekomst", aldus Otten. De vraag is dan uiteraard wat er concreet moet gebeuren om het Osdorpplein de juiste injectie te kunnen geven. Gelukkig zijn er op dat vlak al verschillende plannen die naar alle waarschijnlijk in de toekomst zullen worden uitgewerkt. Otten: "Neem het idee om een centrummanager aan te stellen. De winkeliersvereniging van Osdorp is daarvan een groot voorstander. Zo'n man of vrouw kan er voor zorgen dat de detailhandel in Osdorp haar eigen belangen beter laat behartigen. Uiteindelijk bedienen we tenslotte allemaal dezelfde consument."

Uitbreiding

Winkelcentrum Osdorpplein is echter meer dan de winkeliersvereniging alleen, dat realiseren ook Berger en Otten zich. Zonder een stadsdeelraad die een duidelijke visie op de toekomst uitspreekt, kunnen er geen grote slagen worden gemaakt. De winkeliersvereniging is dan ook verheugd dat het regelmatig in constructief gesprek is met de Osdorpse bestuurders over de toekomst van het winkelcentrum. En al mag 2011 (het jaar waarin men verwacht te starten met grote aanpassingen aan het winkelcentrum) dan ver weg lijken, toch gloren er mooie ontwikkelingen aan de horizon. Het stadsdeel heeft aangegeven grote 'trekkers' naar het Osdorpplein te willen lokken. Denk aan een Praxis en een V&D. Otten en Berger kunnen nauwelijks wachten. Met de komst van dergelijke winkelbedrijven staat het Osdorpplein in één klap op de kaart. Zij weten ook dat grote ketens als Praxis vierkante meters nodig hebben en dat betekent uiteraard dat er ruimte moet zijn voor uitbreiding op grote schaal. "In de plannen wordt gesproken van een uitbreiding van het winkelaanbod met 20.000 vierkante meter. Dat is 50% van de huidige oppervlakte." Otten ziet het al voor zich, maar waakt tegelijkertijd voor al te veel 'dagdromerij'. "Het zal er vast van komen, die uitbreiding, maar eerst moet men bijvoorbeeld een nieuwe geschikte locatie voor het te verplaatsen stadsdeelnkantoor vinden." Berger valt bij en stelt dat ook zaken als de beperkte parkeergelegenheid opgepakt dienen te worden." Inderdaad zijn deze zaken belangrijk bij het maken van grootse plannen voor de toekomst, maar zal het aan de winkeliersvereniging niet liggen om een en ander tot stand te brengen." Als altijd in het verleden denken wij positief en constructief mee met het stadsdeel - daarvoor zijn we tenslotte partners en 'bedienen' we dezelfde doelgroep - maar we zitten er als het nodig is ook bovenop als we denken dat we worden vergeten of gepasseerd." Met mensen als Otten en Berger in het midden zal het echter vast zo'n vaart niet lopen. Die zorgen er wel voor dat het goed gaat met winkelcentrum Osdorpplein.

Van: www.winkelcentrumosdorp.nl , 5 november 2007

45 jaar Winkelcentrum Osdorpplein

Geschreven door Redactie SNW
woensdag, 07 november 2007 00:08
